

Třináctý plat dá letos zaměstnancům třetina firem, ukázal průzkum

Přes 30 % firem plánuje vyplatit zaměstnancům třináctý nebo čtrnáctý plat. Kromě finančních bonusů ale firmy sázejí i na jiné formy odměn. Zcela nejoblíbenějším prosincovým benefitem se u HRistů podle dat z průzkumu staly vánoční večírky. Letos je uspořádá zhruba 65 % zaměstnavatelů. Populární jsou rovněž vánoční dárky a dárkové poukazy – ty zaměstnancům věnuje až 37 % firem. Hlavní motivací personalistů při výběru odměn na konci roku může být podle odborníků snaha přizpůsobit se novým trendům a podpořit svůj employer branding.

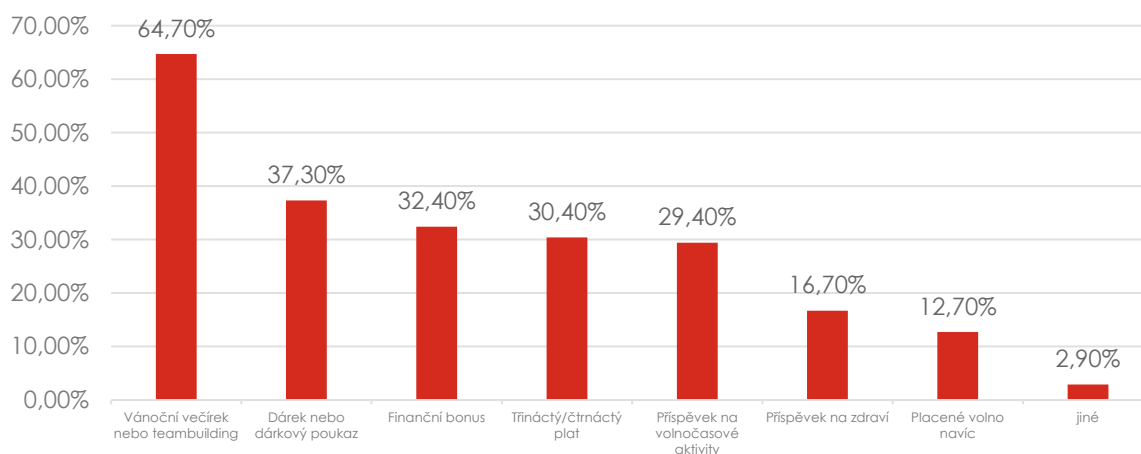
Vánoční čas je pro mnoho firem příležitostí poděkovat svým zaměstnancům za celoroční úsilí. Tradiční způsoby odměňování, jako jsou vánoční večírky, teambuildingy a dárkové poukazy, si proto stále drží největší oblibu mezi majiteli firem a personalisty. Vánoční oslavu plánuje pro své zaměstnance uspořádat bezmála 65 % firem, zatímco zhruba 37 % z nich jim věnuje dárky nebo poukazy. Vyplývá to z listopadového průzkumu¹ Recruitment Academy ve spolupráci se společností Edenred. „Data z průzkumu potvrzují, že v oblibě zůstávají tradiční formy ocenění, jako jsou vánoční večírky a teambuildingy, které podporují týmového ducha. Vedle toho ale roste zájem také o personalizované benefity, jako například dárkové poukazy nebo příspěvek na volnočasové aktivity. To odráží snahu firem přizpůsobit se různorodým potřebám zaměstnanců a dlouhodobě sílící poptávku po flexibilitě ze strany zaměstnanců,“ dodává **Aneta Martišková, členka vedení společnosti Edenred.**

Nejoblíbenější je materiální odměna

Ve firmách ale letos nebude nouze ani o další oblíbený benefit v očích zaměstnanců – finanční odměny. Bonusy nad rámec běžné mzdy na konci roku, takzvaný „třináctý“ či „čtrnáctý“ plat, plánuje vyplácet až 30,4 % firem. Jinou formou finančního bonusu své zaměstnance obdaruje 32 % společností. V pomyslném žebříčku oblíbenosti tak tyto formy odměn představují třetí a čtvrtou příčku. Jako další plánované „novoroční“ odměny personalisté v 29,4 % případů

Nejoblíbenější benefity na konci roku 2024

(respondenti mohli vybrat více odpovědí)



¹ Sběr dat průzkumu „Péče o duševní zdraví & Trendy mezi zaměstnavateli 2024“ probíhal prostřednictvím platformy Survio od 21. listopadu do 3. prosince 2024, na vzorku 102 respondentů z řad personalistů.

uvedli příspěvek na volnočasové aktivity. Naopak mezi méně časté benefity s koncem roku patří příspěvek na zdraví (16,7 %) nebo placené volno navíc (12,7 %).

Ocenění i motivace do nového roku

Benefity s koncem roku mohou z pohledu zaměstnavatele plnit hned několik důležitých rolí najednou. Například jde o efektivní způsob, jak budovat vztah zaměstnanců k vlastní značce nebo se odlišit na trhu práce. „Vánoční benefity jsou ideální příležitostí, jak zaměstnancům poděkovat za jejich práci a motivovat je do dalšího roku. Pro mnoho firem je to nejen způsob ocenění, ale i šance posílit loajalitu a vytvořit příjemnou atmosféru v týmu. Ačkoliv materiální formy odměny patří mezi ty nejoblíbenější, dlouhodobě roste i zájem o benefity, které reflektují potřebu rovnováhy mezi prací a osobním životem, a to především u mladších generací zaměstnanců,“ říká **José Kadlec, spoluzakladatel Recruitment Academy**.

O společnosti Edenred CZ

Edenred ČR pečuje o 700 000 každodenních uživatelů z řad zaměstnanců, kterým poskytuje služby v síti 57 000 partnerských provozoven. V oblasti digitalizace patří k lídrům na českém trhu. Stravenky a volnočasové benefity jsou k dispozici na jedné platební kartě Edenred Card. Karta umožňuje platbu mobilními aplikacemi Apple Pay a Google Pay. Čerpání benefitů je možné online díky platformě Edenred Benefits Premium. O tom, jak benefity implementovat k co největší spokojenosti zaměstnanců, radí Edenred firmám na nově spuštěném Edenred Wellbeing Blogu.

Edenred je přední digitální platforma pro služby a platby – a také každodenní společník pracujících, spojující přes 60 milionů uživatelů a 2 miliony partnerských provozoven ve 45 zemích prostřednictvím téměř 1 milionu firemních klientů.

Edenred nabízí specifická platební řešení pro konkrétní použití zaměřená na stravování (stravenky), motivaci (dárkové karty, platformy pro zapojení zaměstnanců), mobilitu (čerpací stanice, údržba, mýtné či parkovné) a firemní platby (virtuální karty).

V souladu s posláním skupiny vyjádřeným sloganem „Enrich connections. For good“ umožňují tato řešení zlepšovat pohodu a kupní sílu uživatelů. Posilují i atraktivitu a efektivitu společností, ožívují trh práce a místní ekonomiku. Rovněž podporují přístup ke zdravějším potravinám, produktům šetrnějším k životnímu prostředí a ekologičtější dopravě.

12 000 zaměstnanců společnosti Edenred usiluje o to, aby se svět práce stal propojeným ekosystémem, který se každým dnem stává bezpečnějším, efektivnějším a zodpovědnějším.

V roce 2023 skupina díky svým globálním technologickým aktivům spravovala obchodní objem téměř 41 miliard EUR, zejména prostřednictvím mobilních aplikací, online platform a karet.

Edenred je zapsán na burze cenných papírů Euronext v Paříži a je součástí indexů CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good a MSCI Europe.

Značky a loga uvedené a použité v této tiskové zprávě jsou ochrannými známkami registrovanými společností EDENRED S.E., jejími dceřnými společnostmi nebo třetími stranami. Bez písemného souhlasu jejich vlastníka je nelze použít ke komerčním účelům.

KONTAKT PRO MÉDIA

Jan Kroupa
Tel. +774 992 274
jan.kroupa@dfmg.cz